

Relatório de Atividades

2023



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO GERAL	3
1. Assessoria de Marketing (05/2023)	4
2. Repaginação do site e aumento na capacidade de armazenamento dos e-mails (07/2023)	6
3. Divulgação e acompanhamento das redes sociais Instagram e LinkedIn (07/2023)	7
4. Aumento de projetos administrados	8
CONCLUSÃO	10

APRESENTAÇÃO GERAL


O ano de 2023 foi marcado por significativos avanços e conquistas para a Fundação do Oeste Paulista (FOPI). A diretoria executiva empenhou-se em expandir as atividades da instituição, fortalecendo sua presença nas redes sociais, otimizando seus recursos tecnológicos e ampliando sua capacidade de gerenciamento de projetos.

O cronograma da FOPI, no início de 2023 levou em consideração a captação de novos projetos, a fim de aumentar a demanda de projetos administrados e foi previsto a reformulação do site já em andamento e na capacidade de armazenamento dos e-mails da FOPI e foi contratada uma assessoria para divulgação nas redes sociais Instagram e LinkedIn.

Por fim, este relatório apresenta um resumo das principais realizações da FOPI ao longo do ano de 2023.

1. Assessoria de Marketing (05/2023)

Com o aumento da demanda de projetos administrados pela FOPI, se fez necessária a contratação de uma assessoria de marketing, onde foram englobado a divulgação da FOPI em redes sociais como Instagram e LinkedIn, repaginação do site com o domínio fopi.org.br e aumento da capacidade dos e-mails que antes era de 1gb para 10gb. A assessoria se estendeu por 6 meses, e foi realizada conforme a proposta da figura 01.



Proposta

A presente proposta visa assessorar a FOPI (Fundação do Oeste Paulista de Inovação) no que tange o Marketing Base (divulgação, padronização, acompanhamento em redes, entre outros). O planejamento abaixo contempla um acompanhamento no digital para que a empresa tenha uma melhora em seus processos de confecção de layouts e divulgação geral. O fortalecimento da marca se faz necessário para alavancar e prosseguir com o projeto.

Objetivos pontuais

- Fortalecer a marca FOPI para a cidade e região nos posts;
- Readequação de identidade visual impressa;
- Repaginação do Site fopi.org.br – apresentação e execução
- Otimização e padronização de peças publicitárias
- Gerenciamento e controle das redes sociais:
Instagram e LinkedIn
(orgânico – resposta do inbox e comentário marcados)

A equipe conta com dois publicitários, um designer web e uma jornalista. Para que aconteça o acompanhamento será necessário o alinhamento entre os profissionais da equipe e conteúdo dispostos pela própria FOPI.

Obs: Este valor não inclui acompanhamentos fotográficos in-loco, eventos e impressões de materiais gráficos (gráfica). Todo planejamento de conteúdo é alinhado com a FOPI em reunião.

Dennis Pereira • 18. 98133.0471
Publicitário e Professor Acadêmico



Pacote 01

- Readequação do projeto gráfico – identidade visual
- Criação de material gráfico (folder / cartaz / cartão de visita)
– layout digital
- Criação e postagem nas redes – 1x por semana e inbox durante os 6 meses vigentes
(Cronograma e conteúdo disponibilizado pela FOPI)
- Repaginação e finalização do site (prazo em 30 dias somente)
 - Desenvolvimento do site
 - Configurações de servidor
 - Configurações de e-mails

Investimento

R\$ 7.000,00 *Pack de 6 meses

Pack após 6 meses iniciais

- Criação e postagem nas redes – 1x por semana e inbox durante os 6 meses vigentes
(Cronograma e conteúdo disponibilizado pela FOPI)

Investimento

R\$ 4.800,00 *Pack de 6 meses

Dennis Pereira • 18. 98133.0471
Publicitário e Professor Acadêmico

Figura 1 – Proposta realizada para assessoria da FOPI.

2. Repaginação do site e aumento na capacidade de armazenamento dos e-mails (07/2023)

A FOPI investiu na modernização de sua plataforma online, realizando uma atualização completa do site institucional. A reformulação visou proporcionar uma experiência de navegação mais intuitiva, tornando o conteúdo mais acessível e de fácil compreensão para os usuários. Além disso, houve um significativo aumento na capacidade de armazenamento dos e-mails da instituição, que passaram de 1GB para 10GB. Essa melhoria na infraestrutura tecnológica permitiu uma gestão mais eficiente das comunicações internas e externas da FOPI.



Figura 2 – Página principal do site www.fopi.org.br.

3. Divulgação e acompanhamento das redes sociais Instagram e LinkedIn (07/2023)

Com a contratação da assessoria especializada para gerenciar suas redes sociais, com foco no Instagram e LinkedIn, a FOPI teve como objetivo ampliar o alcance da instituição, promover suas atividades e atrair a atenção de pesquisadores e colaboradores em potencial. A assessoria desenvolveu estratégias eficazes que resultaram em um aumento significativo na procura de pesquisadores interessados em colaborar com a FOPI, através desses meios.

4. Aumento de projetos administrados

Um dos destaques do ano foi o aumento significativo no número de projetos administrados pela FOPI. Comparado ao ano anterior, a diretoria executiva conseguiu fechar o ano com um aumento significativo de projetos administrados com entrada em 2023. Esse crescimento demonstra o reconhecimento e a confiança cada vez maiores depositados na FOPI pelos parceiros e instituições colaboradoras.

Identificação interna	Projeto	Início do Projeto	Término previsto	Valor total do projeto
FORTGREEN03	Uso de adjuvante associado a herbicida no controle plantas daninhas tolerantes ao Glifosate	17/01/2023	17/11/2023	R\$ 26.000,00
GUARUJÁ	Efeitos da Poluição Atmosférica no sistema respiratório, cardiovascular e na qualidade de vida de crianças e idosos moradores de uma área portuária no município de Guarujá/SP	19/01/2023	18/02/2024	R\$ 423.002,00
FORTGREEN04	MANEJOS NUTRICIONAIS VIA SULCO DE SEMEADURA E VIA FOLIAR NA CULTURA DO MILHO SEGUNDA SAFRA	01/04/2023	15/12/2023	R\$ 31.200,00
COCAL 1	“USO DE SUBPRODUTO DA PRODUÇÃO DE BIOGÁS COMO BIOESTIMULANTE FISIOLÓGICO NA CULTURA DA CANA-DE-AÇÚCAR”	01/04/2023	30/04/2023	R\$ 51.975,00
BASF 1	Produtividade, qualidade de fibra do algodoeiro em função de doses de nitrogênio, épocas de capação e densidade populacional de plantas.	25/04/2023	30/07/2024	R\$ 50.000,00
BOTUPHARMA	ESTUDO DA EFICÁCIA DO PRODUTO P4-300® (PROGESTERONA INJETÁVEL, POR VIA INTRAMUSCULAR) EM FÊMEAS BOVINAS	01/06/2023	31/10/2023	R\$ 25.458,00
COCAL 2	Estudos agrometeorológicos na cultura da cana-de-açúcar - Usina Cocal	01/06/2023	31/05/2025	R\$ 147.840,00
BINOVA AGRO	“Investigação de mecanismos bioquímicos no desempenho de cultivares agrícolas com aplicação de produtos mitigadores de estresses abióticos”	01/02/2023	31/12/2024	R\$ 24.000,00
FACHOLI	CONTRATANTE de QUALIDADE DE SOLOS EM FUNÇÃO DO USO DE BIOFERTILIZANTES EM SOJA E PASTAGENS E DO SISTEMA DE	01/07/2023	30/06/2024	R\$ 40.810,00

	INTEGRAÇÃO LAVOURA PECUÁRIA			
I Simpósio Brasileiro do Amendoim e III Dia do Amendoim	I Simpósio Brasileiro do Amendoim e III Dia do Amendoim	01/09/2023	31/12/2024	R\$ 99.500,00
APPA 4		01/11/2023	30/10/2024	R\$ 41.900,00
BOTUPHARMA 02	ESTUDO DE SEGURANÇA CLÍNICA DO PRODUTO P4-300® (PROGESTERONA INJETÁVEL DE LONGA AÇÃO) EM FÊMEAS BOVINAS	01/11/2023	25/03/2024	R\$ 24.750,00
Agrocete	Inoculação e fertilização foliar na cultura do amendoim	01/12/2023	30/11/2024	R\$ 22.000,00

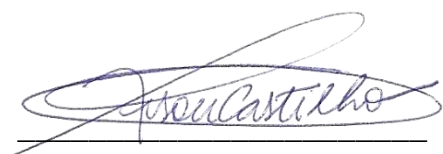
Tabela 1 – Projetos iniciados em 2023.

Ano	Projetos fechados	Valores de entradas
2021	10	R\$418,444,51
2022	09	R\$270,960,18
2023	13	R\$1.008.435,00

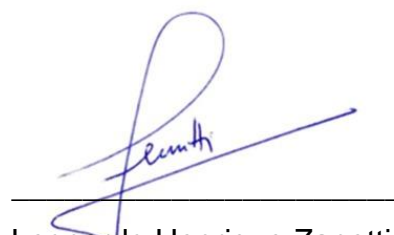
CONCLUSÃO

O ano de 2023 foi marcado por um período de crescimento e aprimoramento para a Fundação do Oeste Paulista (FOPI). A diretoria executiva conseguiu alcançar importantes marcos, como o aumento no número de projetos administrados, a melhoria na presença online da instituição e a modernização de sua infraestrutura tecnológica. Essas conquistas refletem o compromisso contínuo da FOPI em promover a excelência em suas atividades e contribuir para o desenvolvimento da região oeste paulista.

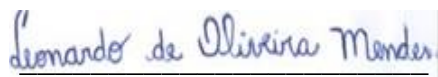
Presidente Prudente, 15 de março de 2023.



Anthony César de Souza Castilho
Diretor Presidente



Leonardo Henrique Zanetti
Diretor Administrativo



Leonardo de Oliveira Mendes
Diretor Científico